



DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ

Wir bauen auf Kultur.

Die Deutsche Stiftung Denkmalschutz ist die größte private Initiative für Denkmalpflege in Deutschland. Sie setzt sich seit 1985 kreativ, fachlich fundiert und unabhängig für den Erhalt bedrohter Baudenkmale ein. Ihr ganzheitlicher Ansatz ist einzigartig und reicht von der Notfall-Rettung gefährdeter Denkmale, pädagogischen Schul- und Jugendprogrammen bis hin zur bundesweiten Aktion „Tag des offenen Denkmals®“.

Rund 400 Projekte fördert die Stiftung jährlich, vor allem dank der aktiven Mithilfe und Spenden von über 200.000 Förderern.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in Bonn zunächst befristet für ein Jahr (Elternzeitvertretung) eine(n)

Marketingprofi (m/w/d) Vollzeit

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, der BWL mit Schwerpunkt Marketing, Kulturmanagement, des Kulturmarketings, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Fundraising, idealerweise bei einer NGO
- ausgeprägtes Marketing Know-How vor allem in den Bereichen klassischer Werbung, Verkaufsförderung, CRM, Dialogmarketing und Kommunikation
- Serviceorientierung, diplomatisches Geschick, Durchsetzungsvermögen und Kommunikationsstärke
- teamorientierte, strukturierte, flexible Arbeitsweise, ausgeprägte Organisationsstärke
- Kreativität, Verhandlungsgeschick und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Loyalität, Verantwortungsbewusstsein, Beharrlichkeit und hohe Belastbarkeit
- zielgruppenorientiertes, werbliches Denken und Texten, perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- grundlegendes Interesse an Themen der Denkmalpflege, Geschichte und Architektur
- umfangreiche Kenntnisse im Umgang mit Text- und Bildbearbeitungssoftware, Content-Management-Systemen (idealerweise TYPO 3) und Datenbanken

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung des Marketing-Mixes der Deutschen Stiftung Denkmalschutz
- Projekt- und Kampagnensteuerung und -koordination
- Umsetzung und Koordination des Mediaplans
- Konzeption, Redaktion und Druckabwicklung von Werbemitteln in Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen und externen Grafikern oder Agenturen
- Administration, Aktualisierung und Bestandskontrolle des Werbemittelpools
- Distribution von Werbe- und Präsentationsmedien
- Unterstützung in den Bereichen Dialogmarketing und Online-Marketing



DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ

Wir bauen auf Kultur.

Ihre Vorteile

- ein interessantes, vielseitiges Arbeitsgebiet
- einen Arbeitsplatz, der mit einem hohen Maß an Selbständigkeit und Verantwortung verbunden ist
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre und Zusammenhalt im Team, sowie Flexibilität in flachen Hierarchien
- flexible Arbeitszeiten / Gleitzeit
- Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, bezuschusstes Jobticket, freie Getränke, Zuschuss bei vermögenswirksamen Leistungen, Vergünstigung bei Autoversicherungen, viele weitere freiwillige Leistungen des AG
- sehr gut erreichbarer, zentraler Standort in Bonn (Nähe UN-Campus / Museen)

Möchten Sie uns bei dieser anspruchsvollen Aufgabe unterstützen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins ausschließlich an bewerbung@denkmalschutz.de. Der vertrauensvolle Umgang mit Ihren persönlichen Daten ist für uns selbstverständlich.

Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.