



**DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ**

Die Deutsche Stiftung Denkmalschutz ist die größte private Initiative für Denkmalpflege in Deutschland. Sie setzt sich seit 1985 kreativ, fachlich fundiert und unabhängig für den Erhalt bedrohter Baudenkmale ein. Ihr ganzheitlicher Ansatz ist einzigartig und reicht von der Notfall-Rettung gefährdeter Denkmale, pädagogischen Schul- und Jugendprogrammen bis hin zur bundesweiten Aktion „Tag des offenen Denkmals®“.

Rund 600 Projekte fördert die Stiftung jährlich, vor allem dank der aktiven Mithilfe und Spenden von über 250.000 Förderern.

Unser Team besteht aus etwa 180 hochengagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an zwei Hauptstandorten in Deutschland (Bonn und Berlin), mit den unterschiedlichsten Profilen und Expertisen.

Zur Verstärkung unseres Teams Verlagsprodukte in Bonn, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Teamleiter Verlag mit Schwerpunkt Vermarktung (m/w/d) in Vollzeit

Was Sie mitbringen:

- mehrjährige, einschlägige Erfahrungen im Bereich Vertrieb und Marketing
- abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder ähnlicher Abschluss mit den Schwerpunkten Vertrieb und Marketing
- sehr gute Fachkenntnisse im Bereich des E-Commerce
- Erfahrung im Endkundenmarketing und B2B-Vertrieb (online und offline)
- analytische und konzeptionelle Kompetenzen verbunden mit praktischer Umsetzungsfähigkeit
- selbstständige, strukturierte Arbeitsweise, geprägt von Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft
- hohes Maß an kommunikativer und sozialer Kompetenz, und Erfahrung im Führen von Mitarbeitern sowie Projektmanagementenerfahrung
- starkes Kostenbewusstsein und Verhandlungsgeschick
- sicherer Umgang mit MS Office
- Affinität zum Thema Denkmalschutz, Kultur und Kunst

Ihre Aufgaben

- Steuerung und strategische Weiterentwicklung des Verlags und der Verlagsprodukte anhand der Stiftungsziele
- Konzipierung und Weiterentwicklung des Vertriebs und strategischen Marketingplanung im Verlagsbereich



**DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ**

- Durchführung, Kontrolle und Steuerung der Aktivitäten hinsichtlich Vermarktung und Produktentwicklung
- Identifizierung und Mobilisierung neuer Vertriebskanäle
- Steuerung der Verkaufs-, Vertriebs- und Marketingaktionen
- Organisation der gesamten Webpräsenz
- Betreuung und strategische Ausrichtung der Homepage www.monumente-shop.de
- Initiierung von Vertriebskampagnen in branchenfremden Vertriebskanälen
- Durchführung und Verantwortung für die Marktbeobachtung und -analyse
- Koordination und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit für den Bereich Verlagsprodukte
- Betreuung und Steuerung der Verlagssysteme wie z.B. Shopware
- Verantwortung des Inhalts, Erstellung des Marketingmaterials, wie z.B. Verlagsprogrammheft, der Verlagsbeilage, Kartenprogrammheft, Flyer sowie Mailings und Newsletter
- Steuerung und Konzeptionierung des B2B-Angebots (u.a. Weiterentwicklung des Eindrucksservices, etc.)
- fachliche und disziplinarische Führung eines dreiköpfigen Teams, sowie die Koordination von externen Dienstleistern und freiberuflichen Mitarbeitern

Wir bieten

- eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit in unserer gemeinnützigen Organisation zur Bewahrung des kulturellen Erbes
- ein schlagkräftiges, erfahrenes Team
- viel Abwechslung und Vielfältigkeit bei Ihren Aufgabenstellungen
- ein Aufgabengebiet, das mit einem hohen Maß an Selbständigkeit und Verantwortung verbunden ist
- flexible Arbeitszeiten mit Arbeitszeitkonto (40 Std./Woche)
- Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, bezuschusstes Jobticket, freie Getränke, Zuschuss bei vermögenswirksamen Leistungen, Vergünstigung bei Autoversicherungen und viele weitere freiwillige Leistungen des Arbeitgebers wie z.B. eine Urban Sports-Mitgliedschaft
- sehr gut erreichbarer, zentraler Standort in Bonn (Nähe UN-Campus / Museen)

Sie möchten Ihre Expertise für etwas einsetzen, das weit über einen bloßen „Job“ hinausgeht? Sie möchten sich mit voller Kraft für etwas Sinnvolles einsetzen, das bleibt? Sie möchten mit uns Visionen umsetzen? Dann kontaktieren Sie uns – wir freuen uns auf Ihren Bewerbungseingang unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Einsatztermins ausschließlich digital an bewerbung@denkmalschutz.de. Nähere Infos unter <http://www.denkmalschutz.de/jobs>

Der vertrauensvolle Umgang mit Ihren persönlichen Daten ist für uns selbstverständlich. Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Datenschutzhinweise zum Umgang mit Ihrer Bewerbung finden Sie unter: www.denkmalschutz.de/ds-info-bewerber.